



Hållbart och kollbart

Vad behöver komma på plats innan ni ska våga berätta om ert hållbarhetsarbete? Hur kan ni skapa värde genom att visa omvärlden att ni är en ansvarstagande verksamhet?

Vi kan hjälpa er att koppla samman miljö- och hållbarhetsarbetet med en värdeskapande kommunikation. Hållbart och kollbart innehåller:

- en nulägesanalys av ert miljö- och hållbarhetsarbete
- en nulägesanalys av er externkommunikation
- en jämförelse av hur andra relevanta aktörer på er marknad kommunicerar miljö- och hållbarhetsfrågor
- förslag på hur ni kan förbättra innehållet och metoderna i er hållbarhetskommunikation.

Genom att länka miljö- och hållbarhetsarbete med kommunikation bidrar vi till att nå era långsiktiga mål och stärka varumärket.

Det första steget är att boka ett förutsättningslöst möte där vi tittar på just er situation och era behov.

Låter det intressant? Kontakta Anna Bruun Månsson eller Johanna Parikka Altenstedt för mer information.

Goodpoint och Wirtén PR & Kommunikation erbjuder er en analys som identifierar och ökar värdet av ert miljö- och hållbarhetsarbete.

Kontaktpersoner

Johanna Parikka Altenstedt
johanna@wirten.se
040-6073253

Anna Bruun Månsson
annabm@goodpoint.se
040-6270845