



Ansvarstagande aktörer får omvärldens förtroende

Idag finns det ofta förväntningar från olika intressenter på att företag ska ta ansvar som sträcker sig utöver finansiella resultat. Det är därför viktigt att integrera miljömässig och social hänsyn i verksamhetens beslutsprocesser. Genom att utveckla effektiva metoder för att uppfylla omvärldens krav idag, men att också förutse morgondagens förväntningar, kan man bygga en långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet. Att arbeta efter den nya standarden för socialt ansvar ISO 26000 bygger trovärdighet, förebygger risker och skapar tilltro hos intressenter. Det stärker varumärket och innebär en strategisk och därmed affärsmässig fördel. Med Goodpoints värdeskapande verktyg för ISO 26000 kan vi hitta er organisations utvecklingspotential.

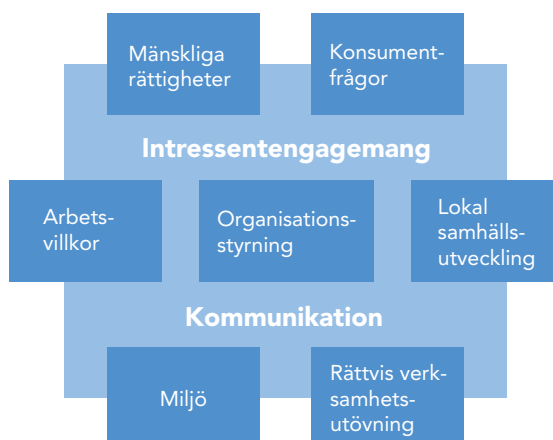
Vad är ISO 26000?

ISO 26000 är en global standard för socialt ansvarstagande. Standarden är ett underlag för organisationer att införa, behålla och förbättra sitt ramverk för socialt ansvarstagande. Den underlättar också trovärdig kommunikation kring frågorna. ISO 26000 vänder sig till alla typer av organisationer och ger en konkret vägledning kring hur man ska arbeta med socialt ansvarstagande.

Sju principer som genomsyrar arbetet

1. Ansvarsskyldighet
2. Transparens
3. Etiskt uppträdande
4. Erkännande av intressenter
5. Efterlevnad av lagar
6. Efterlevnad av internationella uppförandenormer
7. Respekt för mänskliga rättigheter

Sju kärnområden med relaterade aktiviteter



ISO 26000

Goodpoint är ett av Sveriges ledande konsultbolag inom hållbar utveckling.

Vi vet att arbetet med hållbar utveckling stärker såväl verksamhet, varumärke som lönsamhet.



GOODPOINTS TJÄNSTEOMRÅDEN

Strategi och organisation
Verksamhetsstyrning
Hälsa, miljö och säkerhet
Inköp och upphandling
→ Socialt ansvar
Hållbarhetskommunikation
Utbildning

Värdeskapande verktyg

ISO 26000 kan ge värdefull vägledning inom ett stort och komplext område men innebär samtidigt utmaningar för användaren genom att det är:

- Ett omfattande dokument
- Många sakfrågor
- Svårt att få överblick
- Svårt att veta var man ska börja

För att hjälpa företag och organisationer har Goodpoint utvecklat ett värdeskapande verktyg för tillämpning av ISO 26000. Verktøget identifierar organisationens nuläge i förhållande till standarden samt styrkor och svagheter, risker och möjligheter. Ni får en bild av omgivningens förväntningar samt vilka åtgärder som bör prioriteras.

Goodpoints analysverktyg bidrar med

- Gap-analys mot förväntade aktiviteter och principer i ISO 26000
- Inventering och överblick av nuläget
- Underlag för att värdera, verksamhetsanpassa och arbeta strategiskt med frågorna

Affärsnyttan med Goodpoints analysverktyg

Genom verktyget hjälper Goodpoint er att:

- Ligga i framkant inom hållbarhetsområdet
- Vända risker till möjligheter
- Arbeta proaktivt och strategiskt
- Få en effektivare kommunikation med intressenter
- Etablera en övergripande strategi kring socialt ansvar

Vår erfarenhet är unik

Vi har stöttat våra uppdragsgivare i deras hållbarhetsarbete sedan 1981, och är idag cirka 25 medarbetare. Det våra kunder har gemensamt är en ambition att leva upp till intressenternas förväntningar på ansvarstagande och på så sätt stärka sitt varumärke, trovärdighet och långsiktiga lönsamhet. Genom vår breda och djupa kunskap inom området har vi utvecklat effektiva verktyg för att hjälpa våra uppdragsgivare att vända risker till möjligheter och arbeta strategiskt.

Hur kan Goodpoint hjälpa er?

Inom socialt ansvar kombinerar Goodpoint pionjärskap med lång erfarenhet. Goodpoint är föregångare inom ISO 26000 och hjälper redan nu kunder med tillämpning av standarden. Det kombinerar vi med lång erfarenhet av att bistå kunder inom näringsliv och offentlig sektor med att införa systematik i hållbarhetsarbetet samt att utveckla strategier för socialt ansvar.

**Vill du
veta mer?**

Välkommen att kontakta oss!

Goodpoint AB • www.goodpoint.se • info@goodpoint.se

Holländargatan 11 (Centralbadet)
111 36 Stockholm
Tel 08-789 04 00

Skeppsgatan 19
211 19 Malmö
Tel 040-627 08 45